

Analiza potrzeb i wymagań – art. 83 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych		
1.	Nazwa jednostki wnioskującej	
2.	Nazwa zamówienia publicznego (przedmiotu zamówienia/umowy ramowej)	
3.	Identyfikacja potrzeby	
4.	Badanie możliwości zaspokojenia zidentyfikowanej potrzeby w z wykorzystaniem zasobów własnych zamawiającego	
	Czy zidentyfikowane potrzeby mogą być zaspokojone z wykorzystaniem zasobów własnych zamawiającego?	
	<input type="checkbox"/> TAK (wskazanie zasobów):	<input type="checkbox"/> NIE (uzasadnienie):
5.	Rozeznanie rynku w aspekcie alternatywnych środków zaspokojenia zidentyfikowanych potrzeb	
	Istnieją alternatywne środki zaspokojenia potrzeb?	
	<input type="checkbox"/> TAK (wskazanie środków):	<input type="checkbox"/> NIE (uzasadnienie):
6.	Rozeznanie rynku w aspekcie możliwych wariantów realizacji zamówienia	
	Istnieją warianty realizacji zamówienia?	
	<input type="checkbox"/> TAK (wskazanie i opisanie wariantów w wierszach poniżej – liczbę kolumn należy zwiększyć do liczby wariantów)	
	Wariant ...	Wariant ...
	Orientacyjna wartość zamówienia w tym wariantcie:	Orientacyjna wartość zamówienia w tym wariantcie:
	<input type="checkbox"/> NIE, jest wyłącznie jedna możliwość/wariant wykonania zamówienia (opisanie):	
Orientacyjna wartość zamówienia w tym wariantcie:		
7.	Wybór sposobu zaspokojenia zidentyfikowanej potrzeby (uzasadnienie wyboru)	
8.	Możliwość podziału zamówienia na części	

	<input type="checkbox"/> TAK	Liczba części		
		Oznaczenie i opisanie części w wierszach poniżej – liczbę kolumn należy zwiększyć do liczby części		
		Część ...		Część ...
<input type="checkbox"/> NIE (uzasadnić brak podziału):				
9.	Przewidywany tryb udzielenia zamówienia <sup>i</sup>			
10.	Możliwość uwzględnienia aspektów społecznych <sup>i</sup>		<input type="checkbox"/> TAK (opisać):	
			<input type="checkbox"/> NIE (uzasadnić):	
11.	Możliwość uwzględnienia aspektów środowiskowych <sup>i</sup>		<input type="checkbox"/> TAK (opisać):	
			<input type="checkbox"/> NIE (uzasadnić):	
12.	Możliwość uwzględnienia aspektów innowacyjnych <sup>i</sup>		<input type="checkbox"/> TAK (opisać):	
			<input type="checkbox"/> NIE (uzasadnić):	
13.	Ryzyka związane z postępowaniem o udzielenie zamówienia <sup>i</sup>		<input type="checkbox"/> TAK (wymienić i przedstawić sposoby minimalizujące ryzyka):	
			<input type="checkbox"/> NIE	
14.	Ryzyka związane z realizacją zamówienia <sup>i</sup>		<input type="checkbox"/> TAK (wymienić i przedstawić sposoby minimalizujące ryzyka):	
			<input type="checkbox"/> NIE	
15.	Istotne uwagi dotyczące zamówienia nieuwzględnione powyżej <sup>i</sup>			
16.	Data sporządzenia analizy (dd/mm/rrrr)			
17.	Osoby sporządzające analizę <sup>ii</sup>		Imię i nazwisko	
			Podpis	

<sup>i</sup> Liczbę rubryk zwiększyć do liczby części i odpowiednio opisać oznaczeniami części.<sup>ii</sup> Liczbę rubryk oznaczonych „Imię i nazwisko”, „Podpis” zwiększyć do liczby osób.